

MUNICIPAL



Fiesta. Los vecinos engalanaron ayer los balcones y, por la tarde, la independencia se celebró por todo lo alto, con música, pasacalle, piscolabis y regalos conmemorativos

Anexionada a Tarragona por decreto en 1965, el Parlament aprobó ayer su independencia

La Canonja, el municipio

SARA SANS
La Canonja

La Canonja está de fiesta. Tarragona perdió ayer 5.184 habitantes y 7,3 kilómetros cuadrados pero Catalunya ha ganado un nuevo municipio, el 947. La Canonja era un pueblo hasta que en 1965 y por decreto franquista, fue anexionado a Tarragona. Ayer recuperó su independencia. Y con ella, los ingresos que proporciona el 85% del polígono petroquímico sur de Tarragona: entre dos y tres millones de euros anuales para las nuevas arcas municipales. Tras seis años de negociaciones y tramitaciones, el Parlament aprobó ayer por unanimidad –sin abstenciones ni votos en contra– la independencia de La Canonja.

“Ahora tendremos más dinero, se podrán hacer más cosas y mejorar servicios como la seguridad o la atención sanitaria”, coincidían ayer Fina, Cloti y Esther, tres vecinas que celebraban la independencia de su pueblo. Las expectativas son altas: “Pero esto no me presiona, al revés, me motiva”, dijo el más que satisfecho el alcalde, hasta ahora pedáneo, de La Canonja, Roc Muñoz (PSC). La localidad dejó de ser pueblo en 1965 al tiempo que nacía y crecía el polígono petroquímico en lo que había sido su término municipal. A diferencia de municipios como El Morell o la Pobla de Mafumet, cuyas arcas municipales se han engrosado con los ingresos de la petroquímica del polígono norte, en La Canonja, todo pasaba por el Ayuntamiento de

947

Tarragona. “Yo decía en broma a la gente que no viajaran, que no fueran a estos municipios porque entonces verían lo que nosotros no teníamos”, dice Muñoz.

Ayer las cosas cambiaron. Quedan por delante seis meses de negociaciones con Tarragona, hasta que entre en vigor la ley aprobada ayer y mediante la cual se ha creado el municipio. El documento base sobre el que se ha tra-

LA FECHA

Una avenida para el 15 de abril

■ A partir de ahora, cada 15 de abril será fiesta en La Canonja. Además, el pueblo inaugurará la rambra “15 de abril” dentro de unos días. “Es un día histórico, ¡siempre nos acordaremos! ¡Viva La Canonja!”, decía con lágrimas en los ojos Ramon Grau, un vecino de 85 años que ayer siguió la votación en el Parlament junto con la corporación municipal y más de un centenar de vecinos. Llevaban dos autocares. Y volvieron eufóricos.

bajado se aprobó en el 2007, “cuando todos éramos más ricos y ahora debemos revisarlo”, reconoce el alcalde. Entonces se acordó que el primer año, La Canonja ingresaría el 40% de los ingresos que proporcionan las empresas del polígono petroquímico y hasta el 2023 el porcentaje se incrementará hasta cobrar el 100%, entre cinco y siete millones de euros. Una cifra muy importante si se tiene en cuenta que el presupuesto municipal de este año es de unos cinco millones de euros.

El alcalde de La Canonja –con el PSC obtuvo en las últimas municipales 1.311 votos, mientras que CiU se quedó con 431 y el PP 183– calcula que aproximadamente la mitad de los ingresos del primer año se destinarán a pagar los servicios que ahora gestionará el Ayuntamiento: la seguridad (se estudiará con qué modelo) o el transporte público (pagando el servicio a Tarragona). Pero ayer Muñoz citó a Josep Guardiola: “El entrenador del mejor equipo del mundo dice que hay que hablar de hoy no de lo que pasará mañana”. Y ayer el Parlament aprobó la independencia de su pueblo “con 126 votos a favor y ninguno en contra y esto no es ha-

El Ayuntamiento ingresará a partir de ahora más de dos millones al año del polígono petroquímico

bitual en política y quiere decir que el proceso se ha sabido hacer bien”, insistía el alcalde. Todos los partidos sin excepción apoyaron la decisión. También el ex alcalde de Tarragona, Joan Miquel Nadal (CiU), que fue quien impulsó el proceso en el 2004, y el actual alcalde Josep Fèlix Ballesteros (PSC), que también celebró la votación en el Parlament: “Hoy es un día histórico, ganamos todos”, aseguró Ballesteros. En su intervención en el Parlament, el consejero Jordi Ausàs destacó el trabajo llevado a cabo, “especialmente durante los últimos meses”.

VEA MÁS IMÁGENES DE LA CELEBRACIÓN EN LA WEB www.lavanguardia.es

FERIAS

Los viajeros buscan cada vez más destinos no masificados y vivir experiencias únicas

Turismo sin turistas

RAÚL MONTILLA
Barcelona

El aeropuerto más cercano es el de Marrakech, a unos 500 kilómetros. A los clientes se les recoge en 4x4 para llevarlos hasta la Kasbah Hotel Chergui, cerca de la frontera con Argelia: 100 habitaciones y rodeado de desierto. “Te encuentras pocos turistas en los oasis”, asegura Mohammed Anaam. También organizan excursiones por Marruecos, pero lejos de centros turísticos. Noches en el desierto, circuitos en bicicleta... Nada masificado. Lo que se busca. Lo que va al alza: nuevos destinos, aunque sean antiguos, pero que impliquen hacer algo nuevo.

Es la tendencia, es lo que refleja el Salón Internacional de Turismo de Catalunya que se celebra hasta el domingo en el recinto de Montjuic de Fira de Barcelona. Este año, mejores precios, todavía por la crisis –aunque el sector ya habla de recuperación–. Y ofertas de viajes, diferentes. “Ya hay cultura viajera. La gente viaja, lo

de compras. La gente ya está acostumbrada a coger un avión doce horas, siete ya no es tanto. O Pekín, sólo para visitar la ciudad y comprar bolsos Louis Vuitton”, añade Torné. “Nosotros ofrecemos esquí en Canadá. En medio de la naturaleza. El viaje cuesta unos 8.000 euros. Eso sí, el telesilla es un helicóptero”, explica Cayetano Vincia, adjun-

El sector reinventa nuevos destinos y rescata los antiguos, pero con un nuevo enfoque turístico

to a dirección de Aventurismo.

Conocer el lugar es importante pero también lo es la forma de conocerlo. Se puede visitar la República Checa haciendo una ruta por sus cervezas. Alemania, Austria, Eslovenia, Croacia o Bulgaria en bicicleta –es lo que ofrece Exode Bike–. Estados Unidos en Harley Davidson siguiendo la ruta 66. O Groenlandia e Islandia



MARC ARIAS

A partir de hoy el salón abre al turismo en general

ha hecho durante la crisis, menos días, pero lo ha hecho. Y el sector siempre se está reinventando, con nuevos destinos, o antiguos, pero bajo un nuevo enfoque. Es lo que se pide”, explica Manel Torné, del departamento de Marketing de Catai Tours.

Esa cultura viajera ha hecho que Tailandia sea ya un destino masificado, pero que todavía no lo sea Vietnam, Laos, Camboya o la antigua Birmania. Al menos algunas zonas. Como no lo son las repúblicas bálticas o Dubái. Y si se trata de destinos masificados, hay que dar ese enfoque diferente. “El interior de México, Nueva York, pero cinco días para ir a ver musicales y

con un guía-antropólogo, caso de Francesc Bailón, de Greenland Adventure: navegación en kayak, trekking entre glaciares, noches en tiendas de campaña. “Coincides con los nativos de la zona, estás en plena naturaleza, conoces su cultura y no te encuentras con turistas”, explica Bailón.

“La gente busca hacer cosas diferentes, incluso en la forma de relajarse. Y nosotros lo ofrecemos. No tenemos playas, aunque nos sobra la arena”, bromea Anaam. En su caso también ofrecen trekking en pleno desierto, con paradas en oasis nada concurridos.

VEA LAS IMÁGENES MÁS CURIOSAS DEL SALÓN EN: www.lavanguardia.com/videos